



Lignes Directrices Détaillées sur la Marque

2020_V1



Bienvenue à Notre Marque

Vous trouverez ci-après les lignes directrices sur l'utilisation des ressources liées à la marque et la présentation du contenu de Xello. Ces lignes directrices reflètent notre société, telle qu'elle est et telle que nous voulons qu'elle soit.



Qui Nous Sommes

Notre **mission** est d'aider n'importe qui, n'importe où dans le monde, à créer un avenir réussi par la connaissance de soi, l'exploration et la planification.

Notre **position sur le marché** nous différencie. Nous préparons les gens pour leur avenir. Les élèves doivent être engagés dans la définition de leur propre parcours. Notre logiciel intéressant et convivial les encourage à se comprendre eux-mêmes, à explorer leurs options et à élaborer un plan réalisable.

Créer un
avenir
réussi!

Nos Valeurs

Nous formons une équipe diversifiée composée d'individus qui partagent la même passion : améliorer la vie des gens. Nous sommes sympathiques, amicaux et complètement déterminés à aider les gens à créer un avenir réussi. Chaque jour, nous offrons le meilleur de nous-mêmes à nos collègues et aux personnes que nous aidons.

Ensemble, nous :

Nous engageons à part entière et jouons pour gagner;
Faisons plaisir à nos utilisateurs dans tout ce que nous faisons;
Résolvons les problèmes les plus importants;
Simplifions les choses;
Produisons des résultats; assumons la responsabilité des indicateurs;
Ne cessons jamais d'apprendre;
Faisons confiance aux autres et collaborons avec eux; faisons de grandes choses ensemble;
Communiquons honnêtement et souvent, dans le respect mutuel;
Embrassons le changement, le risque, les échecs et l'incertitude.



Notre Approche du Design

Vous trouverez ci-après les principes définissant notre approche du design.



SIMPLE, COHÉRENT, PERTINENT,
INCLUSIF, MAGIQUE

simple

consistent

relevant

inclusive

magical

L'évolution de Notre Contexte

Nous adorons Career Cruising, mais nous savions qu'il était temps d'adopter une nouvelle approche logicielle axée sur les élèves et conçue pour leur offrir le genre d'expériences qu'ils rencontrent dans d'autres aspects de leur vie. En 2017, nous avons introduit un nouveau programme, et Career Cruising est devenue Xello.

Matt McQuillen, Jeff Harris et Angus McMurtry fondent Career Cruising

1995



Career Cruising sur le World Wide Web

2000

xello



Career Cruising

1999

La société, auparavant basée dans un sous-sol, emménage dans son premier vrai bureau



2017

Allô Xello! Un nouveau programme est introduit, et Career Cruising devient Xello

xello

Table des matières

1. Notre Logo

Architecture de la Marque

Versions

Zone Tampon et Dimensions

Usage Abusif

2. Images de la Marque

Couleurs

Accessibilité

Typographie

Meilleures Pratiques

Captures d'Écran

Photographie

3. Styles de Communication

Rédaction de Textes sur la Marque et le Produit

Voix et Ton

Style de Rédaction

Notre Logo

Version Principale

Le logo Xello est disponible comme mot-symbole et comme symbole. Le mot-symbole est le logo par défaut.

Le mot-symbole complet doit être utilisé dans la mesure du possible. Le symbole doit être utilisé dans les applications où il n'y a pas suffisamment d'espace pour le mot-symbole.

MOT-SYMBOLE

The wordmark logo for Xello, featuring the word "xello" in a lowercase, rounded sans-serif font. The letter "o" is stylized with a green semi-circle at its base.

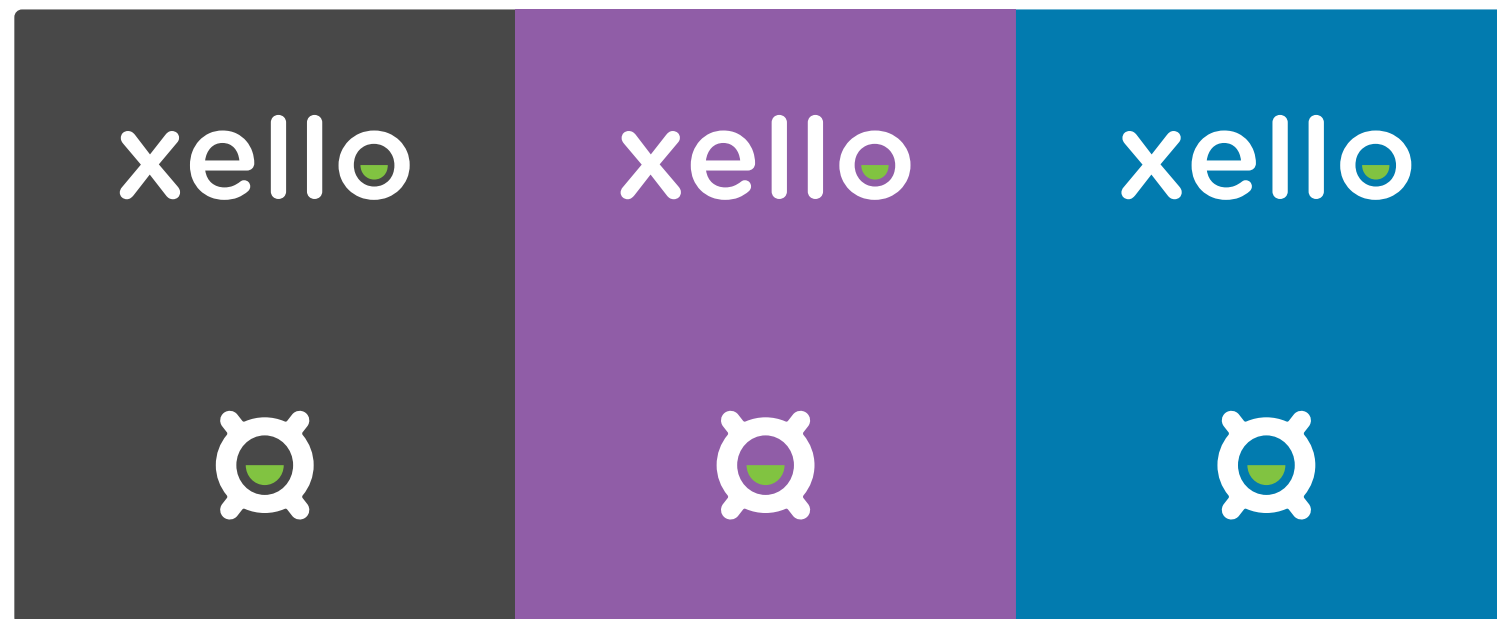
SYMBOLE



Version Secondaire

La version secondaire de notre logo combine le blanc et le vert.

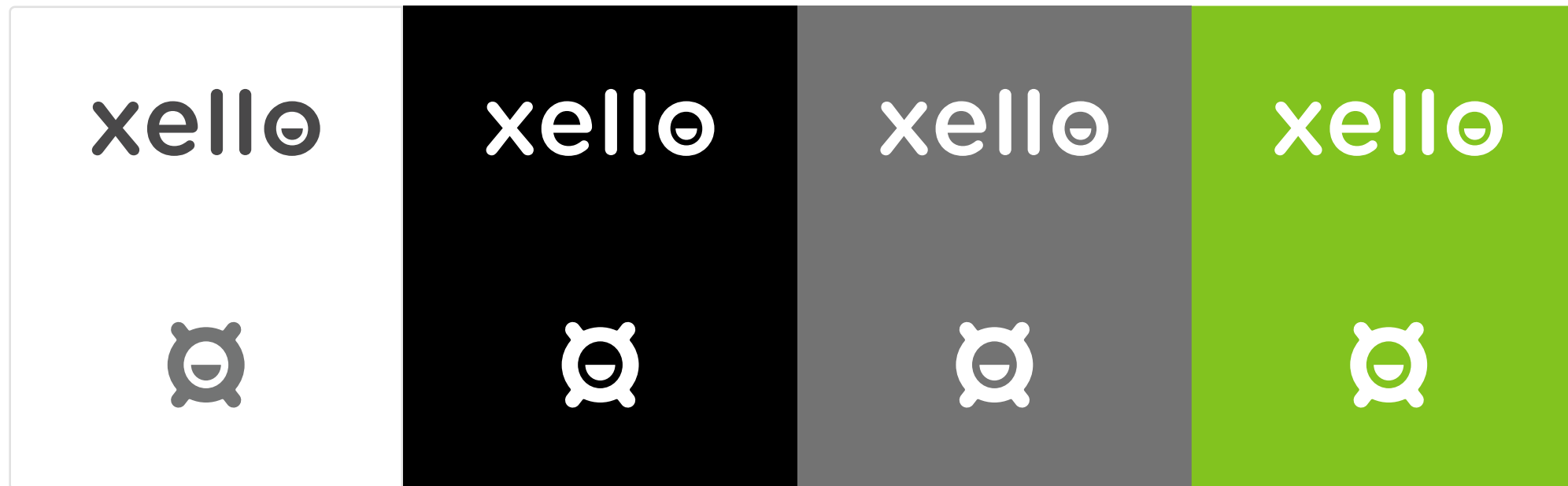
Elle doit être utilisée uniquement sur un arrière-plan solide de couleur unie.



Version Monochrome

Les versions monochromes de notre logo sont disponibles en gris et en blanc.

Le logo doit être utilisé uniquement sur un arrière-plan solide en blanc uni ou dans une des couleurs de la marque.

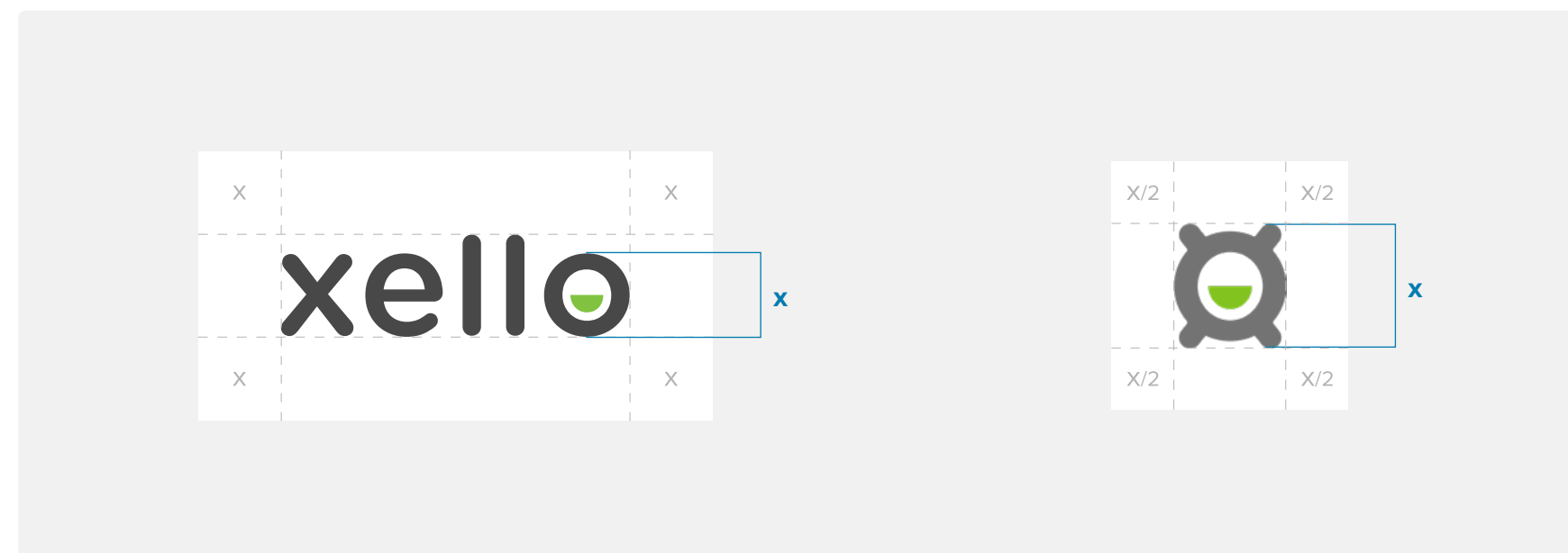


Zone Tampon et Dimensions

Le mot-symbole et le symbole Xello doivent toujours être entourés d'une zone tampon minimale. La zone tampon entourant le logo est indiquée par un X dans le diagramme ci-dessous.

Il s'agit d'un espace minimal qui doit être élargi dans la mesure du possible.


ZONE TAMPON



TAILLE MINIMALE

La zone tampon permet de s'assurer que l'impact visuel et la lisibilité du logo ou du symbole ne sont pas compromis.

xello Numérique: largeur de 48px
Imprimé: largeur de 1,5 cm
(0,6 po)

 Numérique: largeur de 16px
Imprimé: largeur de 0,64 cm
(0,25 po)

Usage Abusif du Mot-Symbole

Il faut éviter de modifier le mot-symbole Xello de quelque façon que ce soit afin d'assurer l'uniformité. Son orientation, sa couleur et sa composition doivent rester conformes aux présentes lignes directrices.



ÉVITEZ de déformer ou de modifier les proportions du logo.



ÉVITEZ de rogner le logo.



ÉVITEZ de combiner le mot-symbole et le symbole.



ÉVITEZ de placer des images ou du texte à l'intérieur de la zone tampon définie du logo.



ÉVITEZ d'appliquer une ombre ou un effet graphique au logo.



ÉVITEZ de faire pivoter le logo.



ÉVITEZ de modifier les couleurs ou l'opacité du logo.



ÉVITEZ de placer le logo sur des images ou des motifs complexes qui le rendent difficile à lire.

Usage Abusif du Mot-Symbole



ÉVITEZ d'utiliser le logo à l'intérieur d'une phrase, même s'il se trouve hors de la zone tampon.



ÉVITEZ d'appliquer des effets artistiques au logo.



ÉVITEZ de tracer le contour du logo.



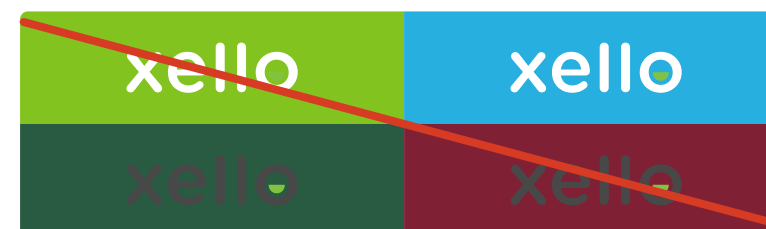
ÉVITEZ de modifier la couleur du logo.



ÉVITEZ de produire le logo en combinant une police et le symbole.



ÉVITEZ d'appliquer une émoticône au mot-symbole.



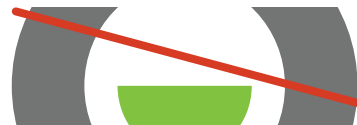
ÉVITEZ d'appliquer le logo sur un arrière-plan de couleur à faible contraste. Vous trouverez plus de renseignements sur l'accessibilité à la page 21.

Usage Abusif du Symbole

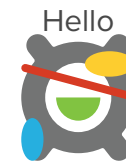
Il faut éviter de modifier le symbole Xello de quelque façon que ce soit afin d'assurer l'uniformité. Son orientation, sa couleur et sa composition doivent rester conformes aux présentes lignes directrices.



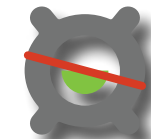
ÉVITEZ de déformer ou de modifier les proportions du symbole.



ÉVITEZ de rogner le symbole de manière à le rendre méconnaissable.



ÉVITEZ de placer des images ou du texte à l'intérieur de la zone tampon définie.



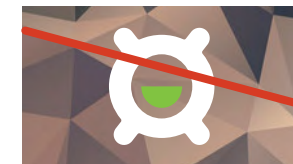
ÉVITEZ d'appliquer une ombre au symbole.



ÉVITEZ d'inverser le symbole.



ÉVITEZ d'appliquer des effets artistiques au logo.



ÉVITEZ de placer le symbole sur des images ou des motifs complexes qui le rendent difficile à lire.



ÉVITEZ d'utiliser le symbole à l'intérieur d'une phrase, même s'il se trouve hors de la zone tampon.

Usage Abusif du Symbole



ÉVITEZ de tracer le contour du symbole.



ÉVITEZ de modifier la couleur du symbole.



ÉVITEZ de créer des émoticônes basées sur le symbole.



ÉVITEZ de modifier une partie quelconque du symbole.



ÉVITEZ de supprimer un élément du symbole.

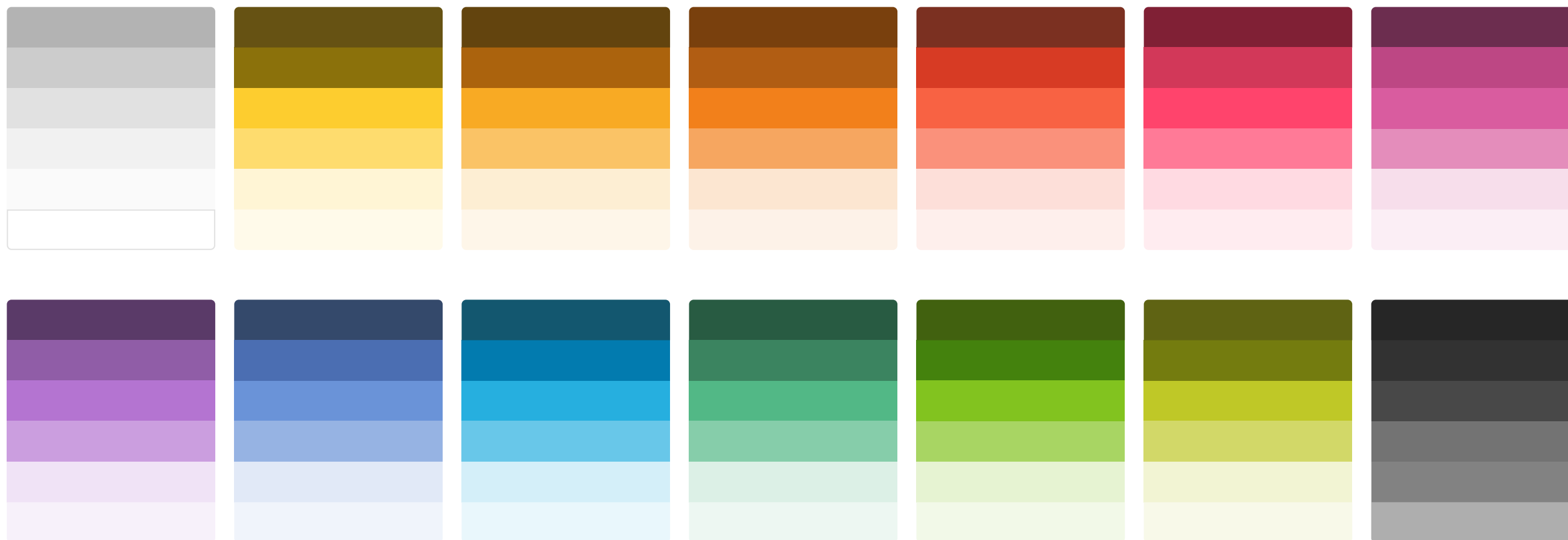


ÉVITEZ d'appliquer le symbole sur un arrière-plan de couleur à faible contraste. Vous trouverez plus de renseignements sur l'accessibilité à la page 21.

Images de la Marque

Palette de Couleurs

Aperçu de la palette de couleurs complète de Xello



Couleurs de la Marque

Couleurs à utiliser sur le mot-symbole et le symbole uniquement.

VERT 500

#82C31F | C60 M0 Y100 K0 | PAN 368

GRIS 900

#484848 | C65 M60 Y60 K40 | PAN 7540

GRIS 700

#737373 | C60 M50 Y50 K10 | PAN 424

BLANC




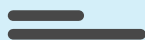













Couleurs Primaires

Principales couleurs à utiliser dans les communications.

<div>BLEU 500 #26AFDF C70 M15 Y0 K0 PAN 2191</div>	<div>BLEU 700 #027BAF C95 M40 Y10 K0 PAN 7690</div>	<div>BLEU 900 #13576F C100 M50 Y10 K30 PAN 7462</div>
<div>POURPRE 500 #B474D1 C35 M58 Y0 K0 PAN 528</div>	<div>POURPRE 700 #905DA7 C66 M92 Y0 K0 PAN 2583</div>	<div>POURPRE 900 #5A3A68 C75 M100 Y10 K20 PAN 520</div>
<div>ROSE 500 #FF446C C0 M96 Y45 K0 PAN 7424</div>	<div>ROSE 700 #D23859 C5 M100 Y45 K20 PAN 7635</div>	
<div>MAGENTA 500 #D95C9F C10 M80 Y0 K0 PAN 674</div>	<div>MAGENTA 700 #BD4784 C25 M85 Y20 K0 PAN 675</div>	
<div>BLEUET 700 #4B6EB2 C80 M60 Y0 K0 PAN 660</div>	<div>ÉMERAUDE 700 #3B8460 C80 M25 Y70 K10 PAN 555</div>	

Palette Accessible Numérique Avec Texte

Arrière-plan clair avec texte gris foncé (#484848)

			
#F6F2F8	#EFE2EF	#F1F4FA	#E1E8F6
			
#E9F7FE	#D5EFF9	#EDF7F3	#DCEFE5
			
#F3F8E8	#E5F0D3	#F9FAEA	#F2F5D5
			
#FFFAEB	#FFF6D4	#FFF7EB	#FCEED5
			
#FFF3E9	#FAE5D1	#FEF0EC	#FDDFD8
			
#FDECF0	#FBD9E0	#FDEFF5	#F7DEEB

Arrière-plan foncé avec texte blanc (#FFFFFF)

			
#905DA7	#5A3A68	#4B6EB2	#34496B
			
#027BAF	#13576F	#3B8460	#285B42
			
#44820D	#41610F	#747C0F	#5F6313
			
#8B710B	#665213	#AB630D	#63440E
			
#B15D13	#79400D	#D73B24	#7B3021
			
#D23859	#802035	#BD4784	#6C2D4F

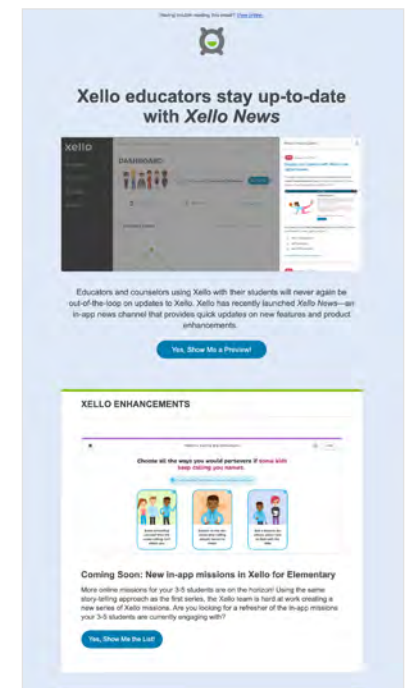
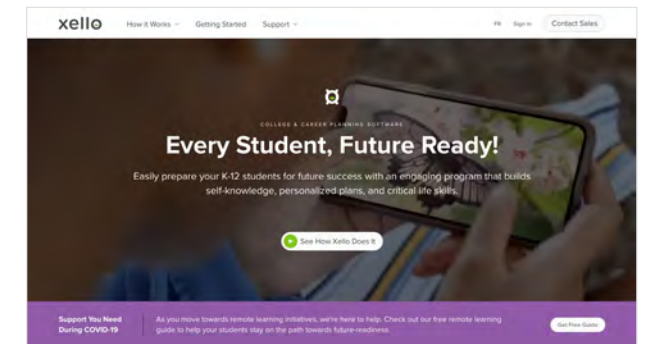
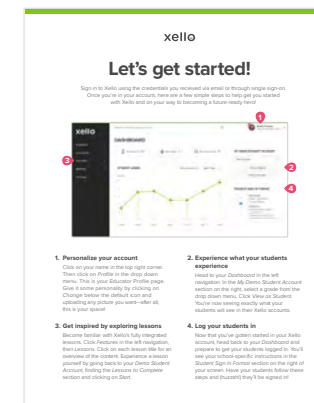
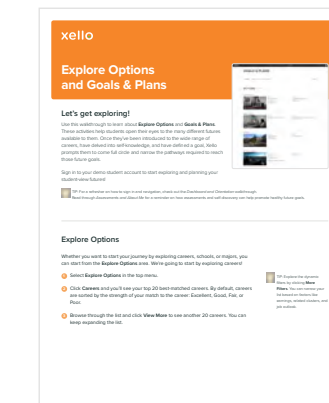
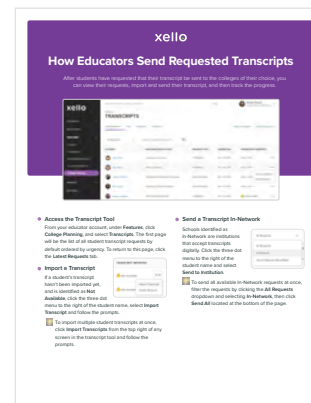
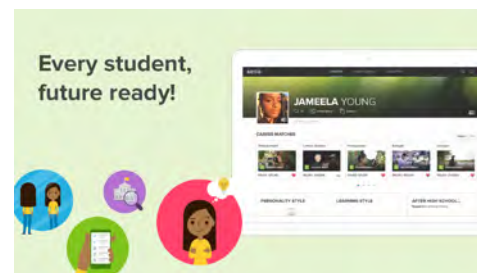
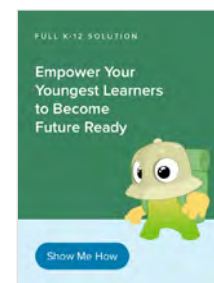
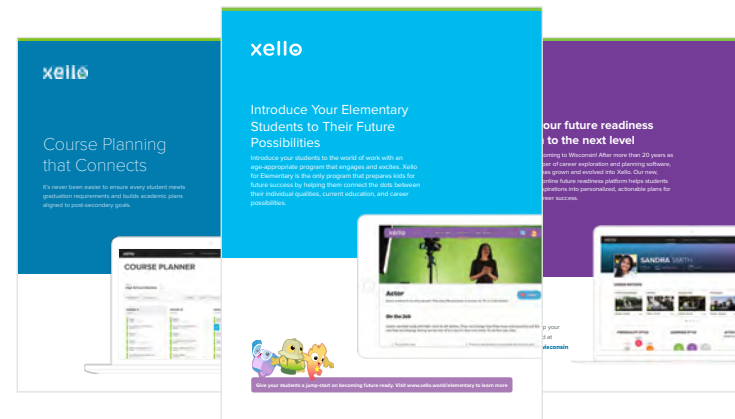
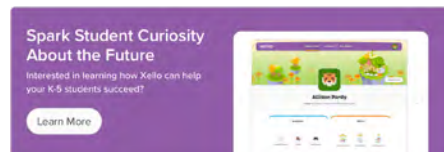
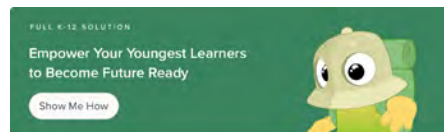
Typographie de la Marque

Proxima Nova est la principale police de caractère de notre marque et doit être utilisée dans tous les documents contenant la marque Xello dans la mesure du possible.

Si vous utilisez des applications MS Office, vous devez obtenir une licence pour la police Proxima Nova. Le cas échéant, adressez-vous aux services informatiques pour en obtenir une.

Proxima Nova *Student*
PATH
SUCCESSFUL FUTURES Educator
Xello REMOTE
learning
Every Student,
Future Ready!
K-12 SOLUTION SOCIAL EMOTIONAL
personalized Proven Model
Plans *Self-knowledge*

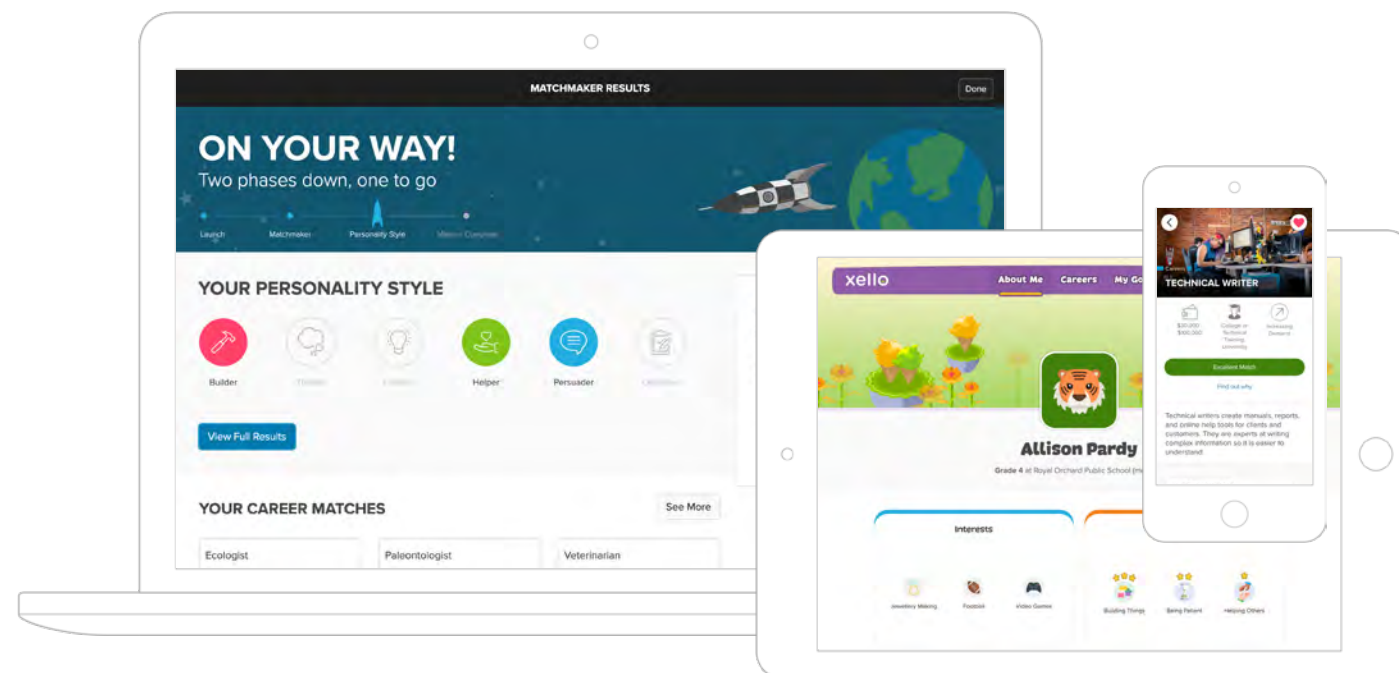
Combinaison des Éléments



xello

Captures d'Écran du Produit

Si vous devez créer des captures d'écran du produit qui ne sont pas incluses dans les fichiers fournis, veuillez suivre les conseils à droite.



REDIMENSIONNEMENT DE VOTRE NAVIGATEUR

Utilisez un plugiciel pour redimensionner la fenêtre de votre navigateur. Définissez la largeur en fonction de la taille de votre appareil (320, 768, 1024 ou 1366 pixels)



CAPTURE D'ÉCRAN PLEINE PAGE

Capturez toute la page à l'aide d'un plugiciel de navigateur pour que tous les détails soient inclus.



Photographie

Nous utilisons des images pour promouvoir la marque Xello comme engageante, humaine et authentique. La personnalité de notre marque doit être reflétée par des photos authentiques aux couleurs vives qui transmettent les messages suivants:

- Tout le monde peut créer un avenir réussi
- Xello favorise un sentiment d'engagement dans la découverte de soi, l'exploration et l'examen des futures options

Critères généraux pour les photos:

- Des photos aux couleurs vives
- Des images invitantes qui suscitent des sentiments de contentement et de bonheur
- Une composition naturelle dans des environnements authentiques



Styles de Communication

Rédaction de Textes sur la Marque et le Produit

Lorsqu'il est fait référence à Xello, le nom de la société doit apparaître en majuscules initiales uniquement. N'essayez pas de reproduire le logo dans du texte avec des caractères gras ou des symboles ou de le mettre tout en majuscules.

Éveillez la curiosité des élèves à propos de l'avenir avec Xello! ✓

✗
XELLO aide les élèves à se préparer pour l'avenir.

Les fonctionnalités ou sections de Xello auxquelles il est fait référence doivent apparaître en caractères gras avec une majuscule initiale.

Sur le tableau de bord de Xello, vous trouverez trois principaux liens: **À Propos de Moi, Explorer** et **Plans et Objectifs**. ✓

Connectez-vous à votre compte élève de démonstration. ✗

Voix et Ton

La **voix** de Xello est sympathique, bien informée, authentique et engageante.

Notre objectif est d'être une source d'information cohérente, instructive et fiable sans être verbeux ni excessivement structurés. Nous nous exprimons de manière positive et conversationnelle afin d'offrir un contenu informel mais instructif. Nous voulons être considérés comme l'autorité abordable en matière d'information sur les professions.



Un modèle éprouvé pour la réussite des élèves

Préparez facilement vos élèves de la maternelle à la 12^e année pour un avenir réussi grâce à un programme engageant qui les aide à mieux se connaître eux-mêmes, à élaborer des plans personnalisés et à acquérir des compétences essentielles dans la vie.

Style de Rédaction

Utilisez la voix active de préférence à la voix passive. Choisissez des verbes plus expressifs et faites preuve de concision.

Utilisez des termes inclusifs pour rendre le contenu plus invitant et plus évocateur.

Mettez toujours les mots comme EdTech en majuscules.

Mettez toujours une majuscule à la première lettre d'une phrase.
Exemple : Voici une phrase.

Désignations:



Les apprenants sont des **élèves**

Les instructeurs, les enseignants, les conseillers et les administrateurs sont des **éducateurs**



Contact

Si vous avez besoin d'éclaircissements à propos du contenu des présentes lignes directrices, s'il vous manque des éléments de marque, ou si vous n'avez pas la certitude que vos communications représentent la marque Xello de façon optimale, veuillez communiquer avec notre équipe à l'adresse marketing@xello.world.